

COOPERACIÓN REGIONAL PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

CLAF

CONTENIDO

- I. INTRODUCCIÓN
- II. COOPERACIÓN REGIONAL
- III. VISIÓN
- IV. MISIÓN
- V. LOGÍSTICA
- VI. ESTRATEGIA “A”
- VII. ESTRATEGIA “B”
- VIII. ESTRATEGIA “C”

Ia. INTRODUCCIÓN

LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- La lucha en el mercado, una vez inventadas las cosas, se caracteriza por ofrecer mejor calidad y/o precio. Además, con cierta frecuencia, se pueden tomar los mercados con productos o procesos radicalmente nuevos y competitivos.
- La innovación tecnológica entonces, puede entenderse como la invención de nuevos productos o procesos que son competitivos en el mercado.

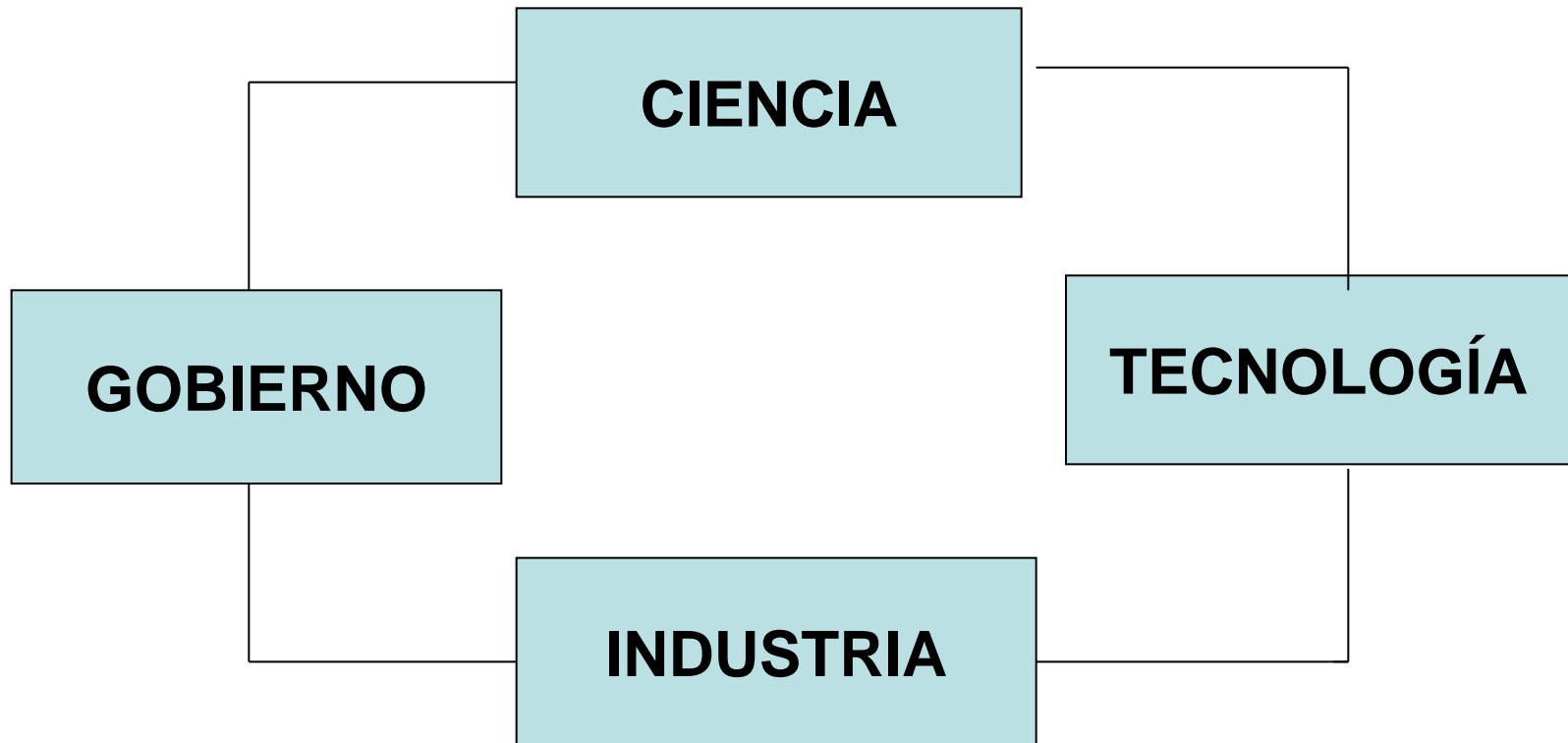
Ib. INTRODUCCIÓN

PORQUE EXISTE POCA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA REGIÓN DE LATINOAMERICA?

- Porque es una inversión relativamente cara y con un cierto riesgo
- Porque el capital de riesgo es escaso en la región latinoamericana
- Porque en el pasado colonial, no existió la voluntad política de coinvertir en el sector privado en la innovación tecnológica
- Porque es reciente la existencia de una Infraestructura científica y tecnológica capaz de desarrollar la innovación tecnológica

LA CADENA DE INTERACCIÓN GOBIERNO-CIENCIA-TECNOLOGÍA-INDUSTRIA

ES NECESARIA LA ARTICULACIÓN DE LA CADENA



IIa. IMPOTANCIA DE LA COOPERACIÓN REGIONAL. EJEMPLOS

- **EN CIENCIA.** El laboratorio internacional creado en Ginebra en 1952, por el Consejo Europeo para la Investigación Nuclear (CERN) es un buen ejemplo de colaboración regional, Bélgica Dinamarca, Francia, República Federal Alemana, Holanda, Noruega, Suiza y Reino Unido, decidieron crear un laboratorio y organizar otras formas de colaboración en investigación nuclear. Este es el reconocimiento pleno de que para mantenerse líder en la investigación de frontera y evitar la fuga de cerebros es necesario asociarse.

Iib. IMPORTANCIA DE LA COOPERACIÓN REGIONAL. EJEMPLOS

- **EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.** Desarrollo del transporte supersónico solo fue posible después de la firma del acuerdo entre los gobiernos de Francia e Inglaterra por un lado y las compañías Sud-Aviación y BAC, en noviembre de 1962. Esta cooperación regional en el área de la innovación tecnológica, permitió que el 21 de enero de 1976 Air France y British Airways inaugurasen la primera línea civil supersónica con los vuelos Paris-Dakar-Río de Janeiro y Londres-Bahrein.

IIc. IMPORTANCIA DE LA COOPERACIÓN REGIONAL

- **BENEFICIOS Y VENTAJAS**

- La cooperación regional permite abreviar tiempos.
- La cooperación regional permite reducir costos porque usa múltiples infraestructuras científicas y tecnológicas ya establecidas en países de la región.
- La cooperación regional permite la participación en la innovación tecnológica, de países con incipiente infraestructura nacional para el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

III. VISIÓN

- En el año 2020 América Latina se integra a la Sociedad Global del Conocimiento. Esto fue posible, entre otras cosas, gracias a la decisión en 2004 de asociación de los países de la región, a los recursos humanos capaces de desarrollar tareas en ciencia y tecnología y a la infraestructura del sector formada durante la segunda mitad del siglo XX.

IV. MISIÓN

- Unificarse para acometer problemas de gran porte en innovación tecnológica usando logística ya desarrollada y estrategias competitivas en el mercado de la Sociedad del Conocimiento.
- Crear oportunidades para que las comunidades científico-tecnológicas latinoamericanas participen en el desarrollo social de la región.

V. LOGISTICA

- Se convocará fundamentalmente a los recursos humanos capacitados en tareas científico-tecnológicas dentro de la región latinoamericana, así como al uso de la infraestructura existente.

VI. ESTRATEGIA “A”

CADENA GOBIENO-UNIVERSIDAD-INDUSTRIA

- La estrategia consiste en cuatro fases:

Fase I: Invitación a Empresas

Fase II: Los Problemas

Fase III: La Red Latinoamericana
de Innovación Tecnológica

Fase IV: Los Usuarios y el
Financiamiento

Via. Estrategia “a”

FASE I. INVITACIÓN A EMPRESAS

- Las empresas participantes en los proyectos lo harán por invitación precisa de los organizadores de esta Estrategia “A”

Vib. ESTRATEGIA “A”

FASE II. LOS PROBLEMAS

La definición precisa de los problemas que se quieren abordar es indispensable

- Las empresas serán las únicas en plantear problemas que se atacarán en los proyectos
- Participan en esta Fase I: 1. Los sectores directivo, ejecutivo y técnico de las empresas; 2. Tecnólogos nombrados ex-profeso para esta fase

Vlc. ESTRATEGIA “A”

FASE III. LA RED LATINOAMERICANA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Una vez definidos los problemas, se hará pública la convocatoria para que científicos y tecnólogos latinoamericanos participen en la solución de la problemática planteada
- La respuesta a la convocatoria permitirá la integración de la Red de Innovación Tecnológica
- Las convocatorias serán estructuradas y articuladas por el Centro Latinoamericano de Física

Vid. ESTRATEGIA “A”

FASE IV. LOS USUARIOS Y EL FINANCIAMIENTO

- Las empresas participarán en la organización estratégica de la innovación que permita la innovación tecnológica
- Las empresas harán el seguimiento de todos los proyectos presentados como respuesta a la convocatoria y que fueron aprobados. También podrán cancelar la operación de los proyectos si así lo juzgan conveniente.
- Las empresas si así lo desean, podrán usar los proyectos aprobados para desarrollar tesis útiles a la superación académica de su personal técnico.
- Las empresas harán el financiamiento parcial o total de los proyectos aprobados en respuesta a las convocatorias.

Vle. ESTRATEGIA “A”

CRONOGRAMA

	Meses
• FASE I. Invitación a empresas para participar en esta Estrategia. Proceso de selección de Proyectos	3
• FASE II. Definición de los Problemas	4
• FASE III. Lanzamiento de Convocatoria, Integración de la Red, Aprobación y Firma de Convenios	3
• FASE IV. Desarrollo y Seguimiento de Proyectos	2-4 (años)

VIIa. ESTRATEGIA “B”

SOLUCIÓN A PROBLEMAS REGIONALES

NICHOS DE MERCADO

- Los problemas que tratan los proyectos dentro de la Estrategia “B” son definidos y propuestos por especialistas de mercado con amplia visión.
- La solución de estos problemas tiene como intención crear nichos de mercado

VIIb. ESTRATEGIA “B”

EJEMPLOS DE PROBLEMAS

- | PROBLEMA | RESUELTO POR |
|-----------------------------------|---|
| • TV a color | David Sarnoff. Lab. RCA |
| • Transistor | W. Shokley, D. Bardeen, Brattain. Lab. Bell |
| • Polarizador de luz de gran área | Edmund Lang. Polaroid |
| • Comunicación entre PC – Usuario | William Gates. Microsoft |
| • Medición de Longitud | J. Harrison. Independiente |

VIIc. ESTRATEGIA “B” PROSPECTIVA

- Los nichos de mercado generados dentro de esta Estrategia “B” serán ocupados por empresarios de la región latinoamericana convocados públicamente
- La Estrategia “B” tiene amplia similitud a la seguida por Corea

VIIId. ESTRATEGIA “B”

CRONOGRAMA

	MESES
• Integración del Grupo que hará las propuestas de los Problemas	1
• Trabajo del Grupo para definir los Problemas que serán propuestos	3
• Convocatoria, de Proyectos y Premios, que busca la solución de los Problemas Recibimiento de Problemas y Asignación de Apoyos	6
• Duración y seguimiento de los Proyectos	2-6 (años)

VIII. ESTRATEGIA “C”

CREACIÓN DE CENTROS REGIONALES PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- La creación de Centros Regionales para la Innovación Tecnológica, tiene como intención la de ofrecer a las industrias de la región latinoamericana, Laboratorios Industriales como los que existen en las grandes empresas industriales del mundo desarrollado
- La creación de estos Centros pueden dar lugar a la creación de industrias con tecnología de punta.

INSTITUTO INTERDISCIPLINARIO DE LAS CIENCIAS

- ❖ Instituto con fuerte cooperación internacional en el area de optoelectronica. Creado en la Universidad del Quindio, a propuesta de la Ministra de Educacion de Colombia, Mexico y apoyado por Colciencias.
- ❖ Gran ventaja ha sido contar con un Director del Instituto que tiene experiencia en niveles basicos de la escala de la Educacion.
- ❖ Un Instituto con referenciales al interior de Colombia. Forma a sus estudiantes de posgrado en Ciencia de los Materiales mediante la investigacion e innovacion tecnologica que se realiza sobre Guadua y Cafe
- ❖ La influencia del Instituto ha venido aumentando a medida que aumenta su participacion en organismos internacionales como el CLAF

