

Ata da Reunião do Grupo de Trabalho de Comunicação e Prospecção de Novos Sócios

No dia 6 de fevereiro de 2020, via “Zoom”, membros da Diretoria da SBF se reuniram com membros do Grupo de Trabalho responsável por sugerir uma política de prospecção de sócios e de comunicação para a SBF. O Grupo de Trabalho havia enviado à Diretoria duas cartas que foram inicialmente detalhadas. Na primeira carta, relacionada à prospecção de sócios, o grupo solicitava acesso aos seguintes dados: identificação do sócio, gênero, estado da federação, ano de associação; categoria (se é docente, estudante de pós-graduação, graduação ou posdoc); se tem seguro de saúde e há quanto tempo; se é bolsista de produtividade em pesquisa; de quantos eventos da SBF participou nos últimos cinco anos. O setor de banco de dados da SBF identificou que seria viável produzir uma planilha com as seguintes informações: identificação do sócio, gênero, estado da federação, ano de associação; se tem seguro de saúde e há quanto tempo; de quantos eventos da SBF participou nos últimos cinco anos e qual o ano de pagamento da última anuidade. O setor se comprometeu a produzir estas informações. Para encontrar os outros dados foi combinado que o CNPq seria contatado para permitir acesso à Plataforma Lattes onde estas informações estariam disponíveis. A carta para o CNPq seria rascunhada pelo Secretário da SBF, José Soares de Andrade, e enviada pelo Presidente Rogerio Rosenfeld. O Grupo de Trabalho, de posse dos dados, se comprometeu a produzir um perfil dos sócios até a reunião da SBPC em julho. Na continuidade, o grupo pretende realizar um questionário para qualificar este perfil. Na continuidade, a reunião analisou uma segunda carta do Grupo de Trabalho na qual propõe medidas para ampliar a comunicação da SBF. A carta, em linhas gerais, propõe criar uma estratégia em que toda a notícia da página da SBF dê origem a uma postagem adaptada para o “Facebook” e “Twitter”. A adaptação inclui deixar a linguagem mais simples do que usada na página. Além disso, o grupo propõe o uso de ferramentas para monitorar os acessos às notícias na página, no “Facebook” e no “Twitter” que darão origem a um relatório mensal de acessos comparados a de outras sociedades equivalentes e que estão presentes nas mídias sociais (SBPC, ABC, SBQ ...). Finalmente o grupo propôs a escolha de um dos membros da diretoria para fazer o acompanhamento do impacto do uso da mídia. Foi decidido que a SBF ampliaria a sua presença nas redes sociais deixando o Igor Zolnerkevic responsável pelas postagens no “Facebook” e a Joice Santos no “Twitter” com o apoio de um grupo de membros da Diretoria e do Grupo de Trabalho via “whatsapp”. Ficou igualmente combinado que o Presidente abriria uma conta no “Twitter” para uso como Presidente da SBF. Ferramentas de monitoramento do acesso às redes serão apresentadas periodicamente para a diretoria e conselho.